

## Yrittäjävirus iskee Piilaaksossa

21.11.2005 10:33 — Hartti Suomela

Opintojani varten olen katsellut verkosta kymmenkunta Stanfordin yrittäjyysseminaarin vierailuluentoa peräjälkeen. Viikoittaisilla luennoilla yrittäjät, riskirahoittajat ja yrittäjyyden tutkijat kertovat omia näkemyksiään yrittämiseen liittyvistä asioista. Luennoitsijoiden näkemykset hyvästä yrittäjästä ovat olleet vakuuttavan samankaltaisia.

Käytännössä kaikki puhujat ovat olleet samaa mieltä siitä, että yrittäjällä täytyy olla suuri ajatus - the big idea - yrityksen taustalla.

Yritystä ei pidä perustaa rahan takia tai rikastuakseen; useimmiten tällaiset yritykset nuukahtavat pikapikaa. Rikkaudet tulevat sitten aikanaan, kunhan yrittäjän idea ja toteutus ovat tarpeeksi hyviä.

Eikä idean tarvitse ratkaista kaikkia ihmiskunnan ongelmia, sillä pienilläkin ideoilla voi muuttaa maailmaa. Mutta yrittäjän on oltava koko painollaan ajatuksen takana, palavahenkisyys asiansa puolesta on yrittäjälle hyväksi.

Yrittäjän on oltava myös itsepintainen, sillä hyvänkin ajatuksen tieltä on raivattava monia esteitä.

### **Jotain uutta, jotain vanhaa**

Hyvän ajatuksen eräs mittari on se, että muut eivät ole tehneet samaa asiaa samalla tavalla. Kaiken ei tarvitse olla uutta, kunhan yrityksessä on jotain ainutlaatuista. Se voi olla tuote, ansaintamalli, tai vaikkapa kohdemarkkinat.

Menestyksen kannalta ajoituskin on tärkeä, liikkeellä ei saa olla liian myöhään muttei liian aikaisinkaan. Teknologian ja markkinoiden pitää olla valmiita yrityksen tuotetta varten.

On myös varmaa, että yrittäjä tulee tekemään virheen jos toisenkin. Virheiden tekemistä ei pidä pelätä, mutta niistä pitää ottaa opikseen. Samojen virheiden toistaminen ei vie pitkälle; jatkuva oppiminen onkin yrittäjän tärkeimpiä taitoja.

Ja oppimista todella tarvitaan, sillä yrittäjä elää jatkuvassa

---

muutoksessa ja joutuu muuttamaan suunnitelmiaan kaiken aikaa.

Yrittäjällä on hyvä olla luotettavia ja toisiaan täydentäviä kumppaneita hankkeessaan mukana. Yksinäiset ratsastajat eivät ole rahoittajien mieleen ja hyvähenkisen ryhmän kanssa on paljon helpompaa hankkia yritykseen huippuihmisiä toteuttamaan perustajien visioita.

Luonnollisesti myös rahoittajien ja perustajien välisen henkilökemian pitää toimia.

Perhe-elämää ja ystäviä ei missään nimessä pidä hylätä ja ammattipulmissa voi pyytää apua mentoreilta. Täällä Piilaaksossa kun jokaisella pitää olla sekä hyvä mentori että kallonkutistaja, kuten amerikkalaiseen elämäntapaan kuuluu.

### **Innostava ilmapiiri avainasia**

Kaikki nämä ohjeet ovat järkeenkäyviä ja osin itsestään selviäkin.

Muistan aikapäivää sitten kuulleen Otaniemen yrittäjyyskursseilla samansuuntaisia ajatuksia. Suomessa ei kuitenkaan ole yrittämistä lainkaan samassa laajuudessa kuin Piilaaksossa, eikä syynä ole pelkästään Suomen yrittäjyyttä karsastava verotuskulttuuri.

Merkittävin syy on Piilaakson yrittämiseen innostava ilmapiiri. Jokaisen kaveripiiristä löytyy tukku enemmän tai vähemmän menestyviä yrittäjiä, jotka levittävät yrittäjävirsta ympärilleen.

Lehdet ja televisio tuovat joka päivä kotiin uusia menestyneitä yrittäjiä. Koululaitoskin innostaa oppilaita lukiosta asti omatoimisiin hankkeisiin ja paikallisissa yliopistoissa ei yrittäjyyden aivopesua voi käytännössä edes välttää.

Kaikilla on tavoitteena olla seuraava **Larry Page** tai **Jerry Yang**.

<hr>**Hartti Suomela** työskentelee Nokian Piilaakson yksikössä tutkimustehtävissä.

<http://www.digitoday.fi/mielipide/2005/11/21/yrittajavirus-iskee-piilaaksossa/200517506/66>