

Maanlaajuiset pihamyyjäiset vai kauppapaikka ammattilaisille?

6.9.2005 11:21 — Hartti Suomela

Kymmenen vuoden ikään tässä kuussa yltävä eBay on yksi Piilaakson menestyneimmistä internet-yrityksistä. Sen listautuminen vuonna 1998 oli yksi vuoden kuumista mediatapahtumista.

Ja vaikka yhtiön osakekurssi laskikin internet-kuplan puhkeamisen mukana alle listautumishinnan, on osakkeenomistajilla ollut viime vuosina aihetta hymyyn.

Analyttikoiden mielestä hyvät ajat jatkuvat tulevaisuudessakin, sillä osakkeen tavoitehintaa on asetettu 47 dollariin, noin neljänneksen päälle nykyisen kurssin.

Positiivisille ennusteille on toki katettakin. Käyttäjien määrä on kasvanut jatkuvasti. Nykyisin eBaylla on yli sata miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää, jotka viettävät yrityksen markkinapaikalla merkittävän osan verkossa käyttämästään ajasta.

Eikä käyttö jää pelkkään selailuun, sillä yksistään yhdysvaltalaiset käyttäjät myivät viime vuonna eBayn kautta 10,6 miljardin dollarin edestä tavaroita.

Turhuuksien rovio?

Itse en ole koskaan myynyt tai ostanut mitään eBayn välityksellä, vaikka käytänkin paljon muita verkkokauppoja. Olen aina pitänyt sitä vain paikkana päästä eroon tarpeettomaksi käyneistä tavaroista. Ja tarpeettomia tavaroitahan amerikkalaisilla riittää.

Monilla auto ei enää mahdu omaan autotalliin, joka pursuaa pahvilaatikoittain ja säkeittäin käytöstä poistettuja tavaroita. Pihamyyjäisiä on naapurustossamme joka viikonloppu useampiakin. Ihme kyllä kaikkiin riittää kävijöitä. Ilmeisesti jonkun autotallissa on vielä tilaa.

Näiden tavallisten kansalaisten lisäksi Yhdysvalloissa on tuhansia ihmisiä, joille autotallikaan ei enää riitä krääsän

keräämiseen. Koko asunto on täynnä rihkamakasoja, joiden välissä tuskin mahtuu kävelemään. Nämä sairaalloisesti hamstraavat ihmisetkö ovat eBayn tehokäyttäjiä?

Viimeaikaisten tutkimusten mukaan ei.

ACNielsen -tutkimuslaitos julkisti vastikään eBayn toimeksiannosta tehdyn tutkimuksen, jonka mukaan eBay on tuhansille amerikkalaisille pääasiallinen tulonlähde.

Ikävä kyllä tarkkaa arvioita pelkästään eBayn-myyntituloilla elävistä ei ole, sillä tutkimus niputti samaan 724 000 ihmistä sisältävään kategoriaan myös ne käyttäjät, joille eBay on toiseksi tärkein tulonlähde.

Kyseinen tehokäyttäjien ryhmä on tietenkin vain pisara maan 293 miljoonan asukkaan joukossa tai eBayn miljoonien käyttäjien joukossa. Mutta eBaylle juuri tässä ryhmässä on paljon potentiaalia.

Ei olekaan ihme, että eBay järjestää yhdessä Yhdysvaltain postilaitoksen kanssa erityisiä eBay-päiviä, joille osallistuvia opastetaan ilmaiseksi hyödyntämään eBayn ja postilaitoksen palveluja.

Hinnasto keskeinen ohjausväline Mitä enemmän myynti- ja ostotapahtumia, sitä enemmän eBay saa provisioita. eBay omistaa myös monien käyttämän maksupalvelun PayPalin, jonka avulla yksityishenkilöt voivat vaivattomasti vastaanottaa maksuja toisilta yksityishenkilöiltä.

Suomessa moinen maksupalvelu ei ole saanut kovinkaan suurta huomiota, kiitos maamme oivan pankkisiirtojärjestelmän. Yhdysvalloissa se on kuitenkin tärkeä linkki, joka tekee verkkokaupan ylipäätään mahdolliseksi.

Maksujärjestelmän omistajana eBay voi tarpeen vaatiessa muokata PayPalin hinnastoa omiin ja tehokäyttäjiensä tarkoituksiinsa paremmin sopivaksi.

Näin kävi esimerkiksi viime viikolla, kun eBay leikkasi mikromaksujen provisioitaan. eBay on ilmeisesti huomannut että musiikin verkkokauppa on kasvava bisnes, josta se ei halua jäädä osattomaksi.

<hr>**Hartti Suomela** työskentelee Nokian Piilaakson yksikössä tutkimustehtävissä.

<http://www.digitoday.fi/mielipide/2005/09/06/maanlaajuiset-pihamyjaiset-vai-kauppapaikka-ammattilaisille/200514918/66>

