

## Facebookilla riittää isäehdokkaita

7.9.2007 11:27 — Hartti Suomela

Facebook on yksi tämän hetken kuumimmista verkostoitumissivustoista. Eikä pelkästään siitä syystä, että kaikilla itseään kunnioittavilla ihmisillä tulee olla Facebook-tunnukset. Palvelun syntyyn näyttää nimittäin liittyvän sen verran draamaa, että medianäkyvyyttä riittää laajemmaltikin.

Kyse on yksinkertaisesti kunniaa ja rahastakin. Kuka oikein on Facebookin isä?

### Useampia isäehdokkaita

Palvelun alkuhistoria on hiukan hämärän peitossa ja sen synnystä onkin useampia eri kertomuksia. Kaiken kaikkiaan kolme eri tahoaa on ilmoittanut keksineensä Facebookin idean.

Facebook-palvelun lanseeranneen Mark Zuckerbergin version tuntevat kaikki. Harvardilaisopiskelija pystytti palvelun helmikuussa 2004 pelkästään Harvardin opiskelijoiden käyttöön. Noista ajoista sivusto on kasvanut kymmenien miljoonien käyttämäksi palveluksi ja 23-vuotiaasta Zuckerbergista on tullut suuren luokan julkkis.

Kolme Zuckerbergin opiskelijatoveria on kuitenkin sitä mieltä, että Facebook perustuu heidän ConnectU-palveluun ja Facebookin lähdekoodikin on varastettu heidän palvelustaan. Oikeustietä korvauksia hakevan kolmikön mukaan Zuckerberg palkattiin koodaamaan heidän sivustoaan, mutta palkkakoodauksen sijasta Zuckerberg anasti heiltä idean, liiketoimintamallin ja kaiken hupuksi vielä koodinkin.

### 300-sivuinen elämäkerta kaksikymppisenä

Viimeisimpänä Facebookin isäksi on ilmoittautunut niin ikään Harvardissa opiskellut Alan Greenspan, jonka sähköpostiarkistojen mukaan Zuckerberg käytti Facebookin luonnissa Greenspanin houseSYSTEM-palvelusta saamiaan ideoita.

Muutaman vuoden takaiset idea-anastukset kismittävät

---

Greenspania yhä edelleen niin paljon, että hän jaksoi toimittaa sähköpostinsa todisteeksi New York Timesille ja kirjoittaa yli 300-sivuisen, vielä ainakin julkaisemattoman omaelämäkerran, jossa hän ruotii houseSYSTEMin ja Facebookin suhdetta.

Varmaa Facebookin syntyhistoriassa näyttääkin olevan vain se, että sen idean on keksinyt yksi tai useampi harvardilaisopiskelija. Lähes yhtä varmaa on, että muutaman vuoden takaiset palvelut olivat nykyiseen Facebookin verrattuna raakileita, niin paljon palvelu on vuosien saatossa kehittynyt.

Lisäksi Facebookin idea verkostoitumismielessä ei ole uniikki, samanlaisia, nyt jo kuopattuja palveluita löytyi verkosta jo aiemminkin.

### **Puolihuolimattomasti Facebookissa**

Minullakin on Facebook-palveluun tunnus ja siellä kokonaista kolme kaveria, mutta ainakaan vielä se ei ole minua käännittänyt kannattajakseen. Käytän edelleen LinkedIn-palvelua aktiivisemmin, tosin suurelta osin siitä syystä, että olen ehtinyt keräämään LinkedIniin huomattavasti kattavamman verkoston.

Lisäksi suurin osa tuttavistani löytyy LinkedInin kautta, eli kaveripiirinikään ei painosta minua korvaamaan tuttua ja turvallista LinkedIniä trendikkäämmällä Facebookilla. Tietenkin voisin ruveta käyttämään molempia palveluita tuttavaverkostoni ylläpitämiseen, mutta tällaiseen tuplatyöhön olen aivan liian laiska. Yksi verkosto riittää minulle aivan hyvin.

Tämä siitäkkin huolimatta että siirtymällä Facebookin käyttäjäksi voisin viestittää kaikille kuuluvani parempaan kansaosaan.

Verkostoitumistutkija Danah Boydin mukaan Facebookista löytyy nimittäin runsaasti ylemmän keskiluokan edustajia, kun taas köyhemmät kansanosat viihtyvät edelleen muissa palveluissa, kuten MySpacessa. **Hartti Suomela** työskentelee Piilaaksossa teknologiayrityksen kehittäjätuessa.

<http://www.digitoday.fi/mielipide/2007/09/07/facebookilla-riittaa-isaehdokkaita/200721890/66>